

Modal Expo 2026 reforça potencial logístico do Espírito Santo e projeta R\$ 100 milhões em negócios

Maior feira de logística, transporte e comércio exterior do Estado cresce 20%, reúne mais de 120 expositores, amplia participação de pequenos negócios e fortalece novo ciclo de investimentos do setor

O Espírito Santo se prepara para receber, entre os dias 16 e 18 de junho, a segunda edição da Modal Expo 2026, maior feira de logística, transporte e comércio exterior do Estado. Realizada no Pavilhão de Carapina, na Serra, a feira chega a um novo patamar de relevância nacional após comercializar 100% dos espaços de exposição e projetar cerca de R\$ 100 milhões em negócios.

Promovida pelo Sindiex, Sincades e Transcares, com realização da Milanez & Milaneze e Liga de Marketing, a Modal Expo acontece em um momento de forte expansão da infraestrutura logística capixaba, marcado por investimentos em portos, terminais privados, parques logísticos, armazenagem, transporte e comércio exterior.

O crescimento da feira acompanha a própria evolução do setor no Estado. Dados do Instituto Jones dos Santos Neves apontam que o Espírito Santo reúne cerca de R\$ 137,6 bilhões em investimentos previstos até 2029, distribuídos em mais de 1.200 projetos. Desse total, aproximadamente R\$ 35 bilhões estão diretamente ligados à infraestrutura logística, incluindo portos, rodovias, ferrovias e novos empreendimentos voltados à movimentação de cargas.

Na comparação com a edição anterior, a expectativa é de crescimento de aproximadamente 20%, tanto na participação de empresas quanto na geração de oportunidades de negócios. Em 2025, a Modal Expo reuniu mais de 7 mil visitantes de 22 estados brasileiros, movimentou mais de R\$ 65 milhões em negócios, contou com mais de 100 marcas expositoras, cerca de 74 painelistas e uma programação que somou 72 horas de conteúdo.

Neste ano, além do crescimento da área de exposição e da ampliação do ambiente de negócios, a feira traz novidades voltadas à geração de oportunidades concretas e à inclusão de novos públicos dentro da cadeia produtiva.

Entre elas está a parceria com o Sebrae e a Aderes, que viabilizará a participação de 41 microempreendedores em um espaço dedicado à apresentação de produtos, serviços e soluções para o setor logístico. A iniciativa amplia a presença dos pequenos negócios dentro de um dos principais ambientes de relacionamento empresarial do Espírito Santo.

A programação também avança na geração de conexões estratégicas. A Modal Expo contará com rodadas estruturadas de negócios, em parceria com o Sebrae, aproximando empresas compradoras, fornecedores, prestadores de serviços e parceiros estratégicos em agendas voltadas à prospecção comercial e ao desenvolvimento de novas parcerias.

Outro destaque são as visitas técnicas exclusivas a operações consideradas referência na logística capixaba. Os participantes credenciados poderão conhecer de perto a operação da Wine, na Serra; o terminal da Login, em Vila Velha; o Centro Automotivo da Sertrading, em Cariacica; e a Vports, em Vitória, proporcionando uma experiência prática de aproximação com estruturas que movimentam a economia capixaba e nacional.

Ao longo dos três dias, a Modal Expo reunirá empresários, operadores logísticos, representantes da indústria, investidores, autoridades públicas e especialistas para discutir os temas que vêm redefinindo a logística brasileira. Entre os assuntos da programação estão geopolítica internacional, infraestrutura logística, expansão portuária, integração entre modais, comércio exterior, reforma tributária, inovação tecnológica, automação, inteligência operacional, ESG, gestão de riscos, qualificação profissional e os impactos das transformações globais sobre as cadeias de produção e distribuição.

Para o diretor da feira, Marcos Milaneze, a Modal Expo se consolidou como uma plataforma de desenvolvimento para o setor.

"Comercializar todos os espaços da feira mostra que a Modal Expo responde a uma demanda real do mercado. O Espírito Santo vive um momento decisivo, com novos investimentos, expansão logística e fortalecimento de sua infraestrutura, e a feira se consolida como um ambiente de conexão entre empresas, investidores e oportunidades. A Modal Expo se tornou uma plataforma de negócios e de projeção do potencial logístico capixaba."

Para Marcelo Braga, CEO da Liga de Marketing e também organizador da Modal Expo, a feira chega em sintonia com um dos momentos mais relevantes da economia capixaba.

"A Modal Expo 2026 chega em um dos momentos mais promissores da história do Espírito Santo. O Estado vive um novo ciclo de crescimento, impulsionado pela expansão portuária, pelos investimentos em infraestrutura, pelo avanço dos parques logísticos e por grandes projetos que estão redesenhando sua dinâmica econômica. Quando a logística avança, o desenvolvimento acompanha. Esse movimento gera oportunidades, atrai investimentos, fortalece empresas, movimenta setores inteiros e reposiciona o Espírito Santo como um dos ambientes mais estratégicos do Brasil para negócios e inovação. É exatamente nesse cenário que a Modal Expo se consolida como o grande ponto de encontro do setor."

Para o presidente do Sindiex, Sidemar Acosta, a relevância da feira está na capacidade de aproximar os diferentes elos do comércio exterior.

"Uma feira como a Modal Expo tem papel estratégico porque aproxima empresas, operadores, investidores e instituições em torno de um objetivo comum: fortalecer conexões e ampliar oportunidades. O Espírito Santo ocupa posição relevante no comércio internacional e precisa de ambientes qualificados que estimulem relacionamento, debate e geração de negócios."

O presidente do Sincades, Idalberto Moro, destaca que a feira acompanha o amadurecimento do ambiente econômico e logístico capixaba.

"O Espírito Santo reúne condições cada vez mais favoráveis para consolidar sua vocação logística e distributiva. A Modal Expo contribui para esse processo ao integrar setores, promover troca de experiências e aproximar investimentos, inovação e oportunidades de desenvolvimento para toda a cadeia produtiva."

Já o presidente do Transcares, Luiz Alberto Teixeira, reforça a importância da integração entre os diferentes segmentos do setor.

"O setor vive um momento de grandes mudanças, impulsionado por tecnologia, eficiência operacional e integração entre modais. Ter uma feira com a dimensão da Modal Expo no Espírito Santo é importante porque cria um espaço de construção coletiva, atualização e fortalecimento do ambiente de negócios, projetando o Estado como um hub logístico cada vez mais competitivo."

A Modal Expo 2026 se consolida como um ambiente de discussão estratégica sobre o futuro da logística brasileira e sobre o papel que o Espírito Santo vem assumindo como um dos principais polos de conexão entre comércio exterior, infraestrutura, transporte e distribuição do país.

MODAL EXPO 2026 EM NÚMEROS

Data

16 a 18 de junho de 2026

Local

Pavilhão de Carapina, Serra (ES)

Expectativa de negócios

R\$ 100 milhões

Crescimento em relação a 2025

20%

Expositores

Mais de 120 empresas

Espaços comercializados

100% vendidos

Participação nacional

Empresas e visitantes de diversos estados brasileiros

Micro e pequenos negócios

41 microempreendedores participantes por meio da parceria entre Sebrae e Aderes

Rodadas de negócios

Realização inédita de encontros estruturados entre empresas compradoras, fornecedores e parceiros estratégicos

Visitas técnicas

Operações da Wine, Login, Sertrading e Vports

Programação

Painéis, fóruns, palestras magnas, arenas temáticas, rodadas de negócios e visitas técnicas

Temas em destaque

- Geopolítica e cadeias globais de abastecimento
- Infraestrutura logística

- Expansão portuária
- Comércio exterior
- Reforma tributária
- Inovação e transformação digital
- Automação e inteligência operacional
- ESG
- Gestão de riscos
- Qualificação profissional
- Integração entre modais

Patrocinadores

Patrocínio Master: Cesan | Detran|ES

Patrocínio Diamante: Banestes

Patrocinador ESG: Marca Ambiental

Patrocínio Ouro: Portocel

Patrocínio Prata: Sicoob | Caixa e Governo do Brasil: Onde tem patrocínio CAIXA, tem Governo do Brasil

Patrocínio Bronze: Bradesco | ES Gás/Grupo Energisa | Banco do Nordeste e Governo do Brasil: Onde tem patrocínio do Banco do Nordeste, tem Governo do Brasil

Apoio Institucional: Confea Crea-ES Mútua | Fetransportes | Findes | Sebrae | Aderes | Governo do Estado do Espírito Santo

Entidades Parceiras: AVENPES Brasil | Centrorochas | SindLiqes

Promoção: Sindiex | Sincades | Transcares

Realização: Milanez & Milaneze | Liga de Marketing

Empresas confirmadas

1. Atmos Logística
2. Autobahn VW Caminhões
3. Candy Clean Máquinas de Limpeza Profissional
4. Cartonale

5. Cartórios de Protesto ES (IEPTB-ES)
6. Continental Logística
7. Continental Transportadora
8. Destine Já
9. Ecopower Energia Solar
- 1
11. Flexa CloudFlexmade
12. Forte Engenharia
13. Frota 162
14. GDL Soluções em Movimento
15. Grupo Águia Branca - Kurumá
16. Grupo MTA
17. Hedge
18. Imetame Logística Porto
19. In Haus
20. Inforvix
21. Iveco Autoviva
22. Liga Vitória
23. Luvep Caminhões e Ônibus
24. Macroex
25. Marko Roll-On
26. Mega Pneus
27. Multilift
28. Ômega Transportadora
29. Partner Shipping International Logistics
30. Poloni Transportes
31. Portocel
32. Porto Livre
33. Porto Seguro Log
34. Prática Coberturas
35. Sierra Log Logística

36. Sidermetal
37. Sindiliques
38. SS DistribuidoraSuntrans
39. Terca Zilli Armazéns Gerais
40. TMQ Transportes
41. Transcherrer Cargas e Encomendas
42. Transportadora Continental
44. TVV - Terminal de Vila Velha (Login)
45. Vports
46. Zion Logtec Zomaq

Números da edição 2025

- Mais de 7 mil visitantes
- Participação de 22 estados brasileiros
- Mais de R\$ 65 milhões em negócios gerados
- Mais de 100 marcas expositoras
- 74 painelistas
- 72 horas de conteúdo