



modalexpo.com.br

MODAL EXPO

16 A **18**

JUNHO
2026

**Pavilhão
de Carapina**

Serra - Espírito Santo

Mani festto

A logística conecta o país.
Mas, antes de conectar produtos, conecta gente.

A Modal Expo é mais que uma feira. É o espaço
onde todos os pontos da logística se encontram: A
inteligência com a operação.
O negócio com a inovação.
A prática com a visão.

É aqui que modais se integram.
Que startups se aproximam das grandes.
Que ESG sai da teoria e vira contrato.

O Espírito Santo é o território.
A Modal é o ponto de convergência.

MODAL EXPO 2026.

Onde a logística se encontra.

A **Modal Expo** nasceu com o propósito de fortalecer o setor logístico do Espírito Santo, colocando o estado no centro das discussões sobre distribuição, transporte e comércio exterior e promovendo uma plataforma de conteúdo e oportunidades de negócios para empresas e profissionais do setor.

A feira reúne os principais players do mercado, que apresentaram inovações tecnológicas, práticas ESG e soluções logísticas, posicionando o Espírito Santo como um hub logístico nacional.

Durante o evento, acontecem palestras, rodadas de negócios e discussões estratégicas, abordando temas essenciais para o desenvolvimento logístico e as tendências globais, em uma estrutura de qualidade que estimulará o networking entre empresas e profissionais.

A Modal Expo é promovida pelo SINDIEX, SINCADES e TRANSCARES, entidades que congregam as principais empresas dos setores de logística, distribuição, transporte e comércio exterior do Espírito Santo. O evento conta com o apoio institucional do Governo do Estado do Espírito Santo, FECOMÉRCIO-ES, FETRANSPORTES-ES e a FINDES. A realização é da Milanez & Milaneze, empresa do grupo VeronaFiere, e da Liga de Marketing.





Fundada em 1989, a Milanez & Milaneze é uma das principais empresas de organização de feiras do Brasil. Organiza a Marmomac Brazil, Wine South América, Mec Show, ES Oil & Gas Energy e Cachoeiro Stone Fair, importantes eventos dos segmentos de rochas ornamentais, vitivinícola, metalmecânico e petróleo e gás. Desde 2013, a M&M faz parte do grupo **Veronafiere**, líder europeu na realização de exposições na Itália e segundo em volume de negócios na Europa. Ao todo, realiza mais de 47 eventos em território italiano e 24 no exterior.



realiza 47 eventos de calendário na Itália



1K+ compradores **100+** países



realiza 24 eventos de calendário no exterior



1.200.000 visitantes



726.500 m² comercializados



13.100 expositores



Desde 2009, a Liga de Marketing é a referência capixaba em eventos corporativos com resultado. São mais de 2 mil projetos para grandes marcas nacionais, unindo estratégia, criação e operação de excelência. Sua sede de 400 m² abriga um time multidisciplinar, movido pela Fábrica de UAU – método próprio que traduz objetivos em experiências memoráveis do pré ao pós-evento.



Equipe **multidisciplinar**



Criadora de **Metodologia UAU!**



Atuação Nacional



Mais de 2.000 eventos entregues



3º ano Consecutivo – Empresa GPTW

Patrocinadores e Parceiros em 2025

PROMOÇÃO



PATROCÍNIO MASTER



PATROCÍNIO DIAMANTE



PATROCÍNIO OURO



PATROCÍNIO PRATA



PATROCÍNIO BRONZE



PATROCÍNIO



PARCEIROS



APOIO INSTITUCIONAL



REALIZAÇÃO



A Modal Expo 2025 foi um sucesso!



Com um público qualificado, caráter inovador, negócios gerados e muito networking, a feira aconteceu do dia 03 ao dia 05 de junho de 2025, no Pavilhão de Carapina, em Serra/ES.

Já em sua primeira edição, o evento contou com a participação de visitantes de **22 estados** da federação, reforçando a amplitude do projeto, dando visibilidade ao Espírito Santo e apresentando seu potencial econômico para todo o país.

Foram **7 mil visitantes** nos três dias de realização, gerando mais de **R\$ 65 milhões** em projeção de negócios futuros.

O sucesso da feira já garantiu a confirmação da segunda edição para 2026, de 16 a 18 de junho.



Números e resultados

1ª EDIÇÃO - 2025

22

ESTADOS
participantes



**EXPOSI
TORES**

94,8%

Pretensão de
participação na
2ª edição

9,6

Alto nível de
satisfação

+65

MILHÕES
em negócios

+12 MIL

m² de área
expositiva

+7 MIL

visitantes
qualificados

**PARTICI
PANTES**

99%

Pretensão de
participação na
2ª edição

9,6

Alto nível de
satisfação

72

HORAS
de conteúdo

+100

MARCAS
expositoras

74

PAINELISTAS
especializados

Público Expositor

Empresas de Transporte

Rodoviário, ferroviário, aéreo e marítimo.

Armazéns e Soluções de Armazenamento e Distribuição

Empresas de Comércio Exterior

Terminais e Operadores logísticos

Portos, Aeroportos, Ferrovias e Rodovias

Fabricantes de Maquinários e Equipamentos de Movimentação

Soluções Tecnológicas e de ESG

Automação, rastreamento, sustentabilidade, gestão logística.

Público Visitante



Conteúdo Técnico



O auditório da Modal Expo foi realizado em formato inovador, funcionando de forma alternada entre momentos de palestras únicas ou sendo dividido em 03 plenárias simultâneas, cada um com um tema voltado para os principais setores participantes do evento; Transportes, Comex e Cadeia de Fornecimento. O que garantiu o funcionamento simultâneo das plenárias no mesmo espaço foi a tecnologia de “palestra silenciosa”, onde cada participante recebia seu próprio fone de ouvido e sintonizava no canal da palestra correspondente.

Juntadas às visitas técnicas, foram mais de 72h de conteúdo, contemplando 74 painelistas especializados.

O auditório teve capacidade para suportar, simultaneamente, até 210 pessoas.





Visitas Técnicas

Aliadas à programação da Modal Expo, foram realizadas visitas técnicas importantes em alguns dos principais agentes logísticos do estado: a **Vports** e o **Aeroporto de Vitória**, este através da **Zurich**, receberam visitantes nos dias 04 e 05/06.

As visitas foram focadas em conteúdo para a cadeia de possíveis fornecedores dessas instituições, além de profissionais do setor que se interessavam por estas áreas específicas de atuação.

As visitas aconteceram simultaneamente ao evento.

» Encontro de Negócios »»» »

A Modal Expo 2025 promoveu, em seu segundo dia de realização (04/06/2025) um Encontro de Negócios inédito para o setor de logística, transportes e comércio exterior, reunindo cerca de 60 pequenas empresas capixabas e 5 companhias âncoras para troca de experiências e de parcerias.

A iniciativa aconteceu das 15h30 às 17h30, e foi promovida pelo Sebrae/ES juntamente com o Sindiex, Sincades, Transcares e Findes.

A proposta foi conectar micro e pequenas empresas a grandes companhias do setor e ampliar o acesso a oportunidades reais de negócios.

Entre as empresas âncoras participantes estavam a Vports, QQ Inovações Industriais, Transportes Poloni, Triglav Soluções Industriais e Vitlog. Além disso, durante o encontro, as empresas selecionadas apresentaram um pitch de vendas de produtos e serviços diretamente às companhias âncoras.



Premiações

Stands Destaque

Como uma grande surpresa para o expositor, a Modal Expo elegeu os melhores stands dentro de cada uma das categorias a seguir: **Interatividade**, **Design** e **Inovação**.

Os prêmios foram entregues aos expositores no último dia pelos representantes da Organização do Evento, através de um troféu com a identidade visual da feira.



Categoria **INTERATIVIDADE**

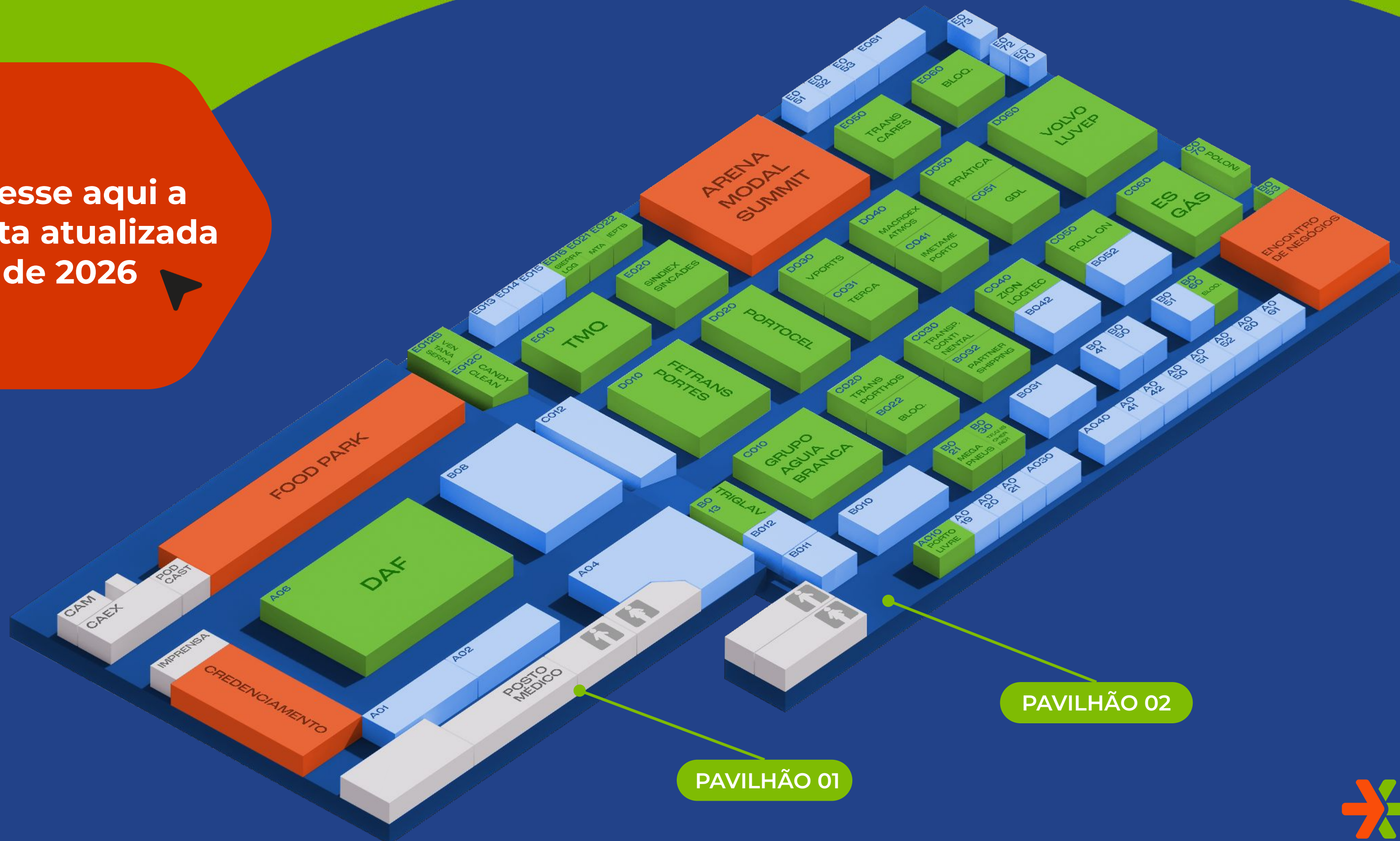


Categoria **INOVAÇÃO**



Categoria **DESIGN**

Acesse aqui a
planta atualizada
de 2026





Lista de Expositores que estiveram na Modal Expo em 2025

STAND	EXPOSITOR
D040C	Actus
A060	Águas Vittoria
E016	Alencar Imóveis Comerciais
D040B	Atmos Logística
A06/C041	Autobahn
E052	Banco do Nordeste (BNB)
A051	Brasa Extintores
D050	CAIXA
C060	Cesan
E070	CL Gestão de Combustível
B041	CONFEA, CREA-ES e Mútua
C030	Continental Transportadora
E061	Correios
A04	DAF Vitória
B021	Dialoges
E072	Ellos Corretora
AE18	Emanuel Transportes
D060	ES Gás Grupo Energisa
D010	Fetransportes SEST
A019	Folha Descarte Consciente
OOA	Encontro de Negócios: Sicoob ES
E020	Fecomércio, SESC, SENAC, Sindiex e Sincades

STAND	EXPOSITOR
E014	Flexa Cloud
E073	Frota 162
C051	GDL Logística
B042	Gepax Transportes
B011	Gráfica Ingral
C010	Grupo Águia Branca
A030	Grupo Sideral
A061	Guia-se Agências Digitais
B073	Hedge Consultoria Tributária
EO15	IEPTB
B013	Imetame Logística
E013	In Haus Industria e Serviços
A042	Inforvix Comercial
C012	Librelato
E012B	Liga Vitoria Corretora
D040A	Macroex
B052	Marinha do Brasil
C050	Marko Sistemas Metálicos
POD01	Me Explica Web
A020	Meu Log Gestão de Custos
E053	MTA Gestora de Processos
E060	Multilift Logistica
A040	Openport
A041	Operlog Serviços e Logística

STAND	EXPOSITOR
A050	Ótima Soluções Empresariais
B032	Partner Shipping
AO10	Porto Livre
D020	Portocel
B051	Prática Coberturas
A021	PROSED
B031	Receita Federal do Brasil
E022	Roadcard
E051	Scribo Indústria Gráfica
B010	SECTI/ES
E012C	Servicelogic.com
E021	Sierra Log
B060	Singular Facilities
A052	Sul Capixaba Transportes
C031	Terca
B08/ E010	TMQ Transportes
E050	Transcares
B030	Transcherrer
C070	Transportes Poloni
CO20	Transporthos
C040B	Vila Porto
D030	VPorts
B022	XNX Logistics Outsourcing
C040A	Zion Logtec

Patrocínio

A Modal Expo oferece uma oportunidade única para patrocinadores se conectarem com um público qualificado e ganharem visibilidade em um dos eventos mais promissores do setor.

Veja cinco motivos para patrocinar:



Esses motivos fazem do **patrocínio na Modal Expo** uma estratégia eficaz para fortalecer sua marca e gerar novas oportunidades de negócios.

1 Exposição Ampla

Sua marca terá destaque em materiais promocionais e nas mídias do evento, garantindo visibilidade entre milhares de participantes do setor.

2 Acesso a Decisores

A feira atrai líderes e tomadores de decisão, oferecendo uma oportunidade de impactar diretamente quem pode influenciar negócios.

3 Fortalecimento de Marca

Associar-se à Modal Expo posiciona sua empresa como líder inovadora, aumentando o reconhecimento e o prestígio no mercado

4 Networking Estratégico

Como patrocinador, você terá acesso a eventos exclusivos e a oportunidades de criar parcerias estratégicas com outros expositores e líderes da indústria.

5 Resultados Mensuráveis

O patrocínio proporciona resultados duradouros, com campanhas de marketing antes, durante e após o evento, além de relatórios para avaliar o retorno sobre o investimento (ROI).

Benefícios pré-evento



Cotas de Patrocínio:	Master	Diamante	Ouro	Prata	Bronze
INVESTIMENTO	R\$300.000	R\$250.000	R\$150.000	R\$100.000	R\$50.000
Inclusão do logo do patrocinador no site oficial do evento com link de acesso a home, assinando como patrocinador	✓	✓	✓	✓	✓
Inclusão de banner do patrocinador na homepage do site do evento	✓	✓	✗	✗	✗
Logo do patrocinador na tela principal do Portal do Expositor	✓	✗	✗	✗	✗
Inclusão de conteúdo no e-mail mkt disparado para o mailing do evento;	✓	✓	✓	✗	✗
Cessão de espaço para divulgação de conteúdo institucional nas mídias sociais do evento (instagram)*	01 feed + 01 reels + 04 stories	01 feed ou reels + 02 stories	01 feed	01 story	✗

*caso o patrocinador opte por não enviar o material pronto, terá sua logo aplicada em materiais do evento respeitando as quantidades mínimas previstas em cota, com destaque proporcional às cotas.

Benefícios pré-evento



Cotas de Patrocínio:	Master	Diamante	Ouro	Prata	Bronze
INVESTIMENTO	R\$300.000	R\$250.000	R\$150.000	R\$100.000	R\$50.000
Logo do patrocinador na tela principal do credenciamento online	✓	✓	✗	✗	✗
Logo do patrocinador no convite da solenidade de abertura do evento (formato digital).	✓	✓	✓	✓	✗
Inclusão do logo do patrocinador no cartão que acompanha o brinde da Coletiva de Imprensa* - para patrocínios com contrato assinado até 01/04/2026	✓	✓	✓	✗	✗
Inclusão do logotipo do patrocinador nos e-mails marketing enviados ao mailing do evento, assinando como patrocinador.	✓	✓	✗	✗	✗

Área expositiva e merchandising



Benefícios Durante e após o evento

Patrocínio
MODAL EXPO

Cotas de Patrocínio:	Master	Diamante	Ouro	Prata	Bronze
INVESTIMENTO	R\$300.000	R\$250.000	R\$150.000	R\$100.000	R\$50.000
Área expositiva no evento para montagem de stand pelo patrocinador	90m ²	56m ²	48m ²	24m ²	16m ²
Isenção de taxa de energia elétrica	até 9,0 KVA	até 5,6 KVA	até 4,8 KVA	até 2,4 KVA	até 1,6 KVA
Logo do patrocinador na tela de autoatendimento do evento	✓	✗	✗	✗	✗
Logo do patrocinador nos crachás de visitantes (VERSO DO CRACHÁ) <small>*Para contratos assinados até 01/04/2026</small>	✓	✓	✓	✓	✓
Logo do patrocinador nos crachás de visitantes (FRENTE DO CRACHÁ) <small>*Para contratos assinados até 01/04/2026</small>	✓	✗	✗	✗	✗

Área expositiva e merchandising



Benefícios Durante e após o evento

Patrocínio


Cotas de Patrocínio:	Master	Diamante	Ouro	Prata	Bronze
INVESTIMENTO	R\$300.000	R\$250.000	R\$150.000	R\$100.000	R\$50.000
Anúncio em material informativo do evento	✓	✓	✓	✓	✗
Cessão de espaço para programação visual no credenciamento do evento (destaque proporcional às cotas)	✓	✓	✓	✗	✗
Logo nos reels de destaques do evento assinando como patrocinador, veiculados diariamente no Instagram do evento, 1x ao dia (3 vídeos)	✓	✓	✓	✓	✓
Direito a Ação de Sampling no auditório do evento (mediante disponibilidade)	✓	✗	✗	✗	✗
Direito a realização de Ação Promocional no evento (mediante aprovação da Organizadora)	✓	✓	✗	✗	✗

Área expositiva e merchandising



Benefícios Durante e após o evento

Patrocínio


Cotas de Patrocínio:	Master	Diamante	Ouro	Prata	Bronze
INVESTIMENTO	R\$300.000	R\$250.000	R\$150.000	R\$100.000	R\$50.000
Assinatura de espaço no evento, mediante disponibilidade* - As opções deverão ser apresentadas à época do fechamento do contrato	✓	✗	✗	✗	✗
Logo do patrocinador no certificado de participação enviado aos inscritos nas palestras, assinando como patrocinador.	✓	✓	✓	✓	✗
Permissão para colocar brinde ou folder no kit do expositor.	✓	✓	✓	✗	✗

Comunicação Visual no Evento



Durante e após
o evento

Patrocínio


Cotas de Patrocínio:	Master	Diamante	Ouro	Prata	Bronze
INVESTIMENTO	R\$300.000	R\$250.000	R\$150.000	R\$100.000	R\$50.000
Logo do patrocinador no pórtico de entrada principal do evento (destaque proporcional às cotas)	✓	✓	✓	✓	✓
Logo do patrocinador no pórtico instalado na área interna do evento (destaque proporcional às cotas)	✓	✓	✓	✗	✗
Logo do patrocinador no painel de programação do evento	✓	✓	✓	✗	✗
Logo do patrocinador no mapa instalado na área do evento	✓	✓	✓	✓	✗
Logo do patrocinador nas placas de sinalização do evento	✓	✓	✓	✓	✗
Logo do patrocinador na tela de espera do auditório, projetada durante o intervalo da programação (alternado)	✓	✓	✓	✓	✓
Logo do patrocinador em outdoor do evento (destaque proporcional às cotas)	✓	✓	✓	✓	✗
Vinheta nos totens de LED do evento	60 segundos	30 segundos	15 segundos	✗	✗

Convites e Credenciais



Durante e após o evento

Patrocínio


Cotas de Patrocínio:	Master	Diamante	Ouro	Prata	Bronze
INVESTIMENTO	R\$300.000	R\$250.000	R\$150.000	R\$100.000	R\$50.000
Credenciais de Patrocinador Destinadas aos colaboradores do patrocinador que farão o atendimento no stand nos dias do evento.	30	20	15	10	5
Credenciais VIP Destinadas a diretores, ceo's e membros de prestígio do patrocinador, com acesso exclusivo à sala vip do evento. Acompanha Credencial de Estacionamento.	8	6	5	4	2
Credenciais de Estacionamento	8	6	5	4	2

**Clique e fale
com nosso time
de patrocínio
pelo WhatsApp**

 **(27) 99316-1415** 

Confirme já a sua
participação na **maior e
principal feira** de logística,
transporte e comércio
exterior do Espírito Santo

modalexpo.com.br 





modalexpo.com.br

MODAL EXPO

16 A **18**

JUNHO
2026

**Pavilhão
de Carapina**

Serra - Espírito Santo